**表1：入围决赛（角逐一等奖、二等奖）代表队名单（排名不分先后）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **队伍名称** | **报告名称** | **学校名称** |
| 我们是最棒的对不队 | Temu:“拼”出新天地，“质”胜全北美—— 新质生产力驱动下中国跨境电商高质量出海范式的案例研究 | 北京外国语大学 |
| 智造之力 | 智能制造驱动新兵力，康尼机电 “智” 领高质量出海潮 | 南开大学 |
| 贸跃者代表队 | 新质生产力驱动全球化布局——基于药明康德平台化战略的案例研究 | 对外经济贸易大学 |
| 从容应队 | 技术赋能，市场破圈：宇树科技的全球化 “跨越之舞” | 武汉大学 |
| 全球商务菁英团队 | 破界・聚变・领航：新质生产力赋能企业全球竞争的三重突围 | 中南财经政法大学 |
| 风雨五组队 | 新质生产力背景下中国新能源汽车企业高质量“走出去”案例研究报告 | 武汉科技大学 |
| 出海航洋队 | 新质筑基，远航破局 —— 宁德时代高质量 “出海” 的实践与启示 | 广西大学 |
| 三人行 | 绿色新质生产力驱动远景科技全球价值链升级的案例研究 | 江苏大学 |
| 电池也疯狂队 | 新质生产力驱动下中国新能源汽车电池全球竞争的三阶段跃迁路径研究——基于宁德时代的案例分析 | 东北财经大学 |
| 慧通商海队 | 工业互联网赋能中国制造业企业借 “数” 出海 — 基于三一重工的案例分析 | 广西民族大学 |

**表2：三等奖名单（排名不分先后）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **队伍名称** | **报告名称** | **学校名称** |
| LLL队 | 以供应链体系升级推动企业高质量 “走出去” 一一基于蜜雪冰城供应链优化的案例研究 | 北京物资学院 |
| 红色小队 | 出海，向 "质" 而生 新质生产力推动中国企业高质量出海的案例研究 | 北京外国语大学 |
| 允公允能队 | 中国生物医药产业：以新质生产力助推中国创新药企“出海”路径研究**——**以恒瑞医药为例 | 南开大学 |
| 从容应对队 | 数字平台企业国际化如何克服生态整合劣势 -- 基于母国生态链接视角 | 天津财经大学 |
| 文化出海队 | 从“摘果者”到 "种树人", 三七互娱何以扬帆远航？ | 中央财经大学 |
| 对不对队 | 新质生产力导向下绿色双元式创新促进企业出海的路径研究 - 基于比亚迪的纵向案例研究 | 湖南大学 |
| 国商第一小队 | 从宁德到全球：新质生产力赋能中国智造高质量 “走出去” | 中南财经政法大学 |
| Miriari队 | 新质生产力助推中国企业全球化：基于比亚迪公司的研究 | 中南财经政法大学 |
| 第一梯队 | 跨境电子商务对民族品牌认同感影响的调查研究 | 安庆师范大学 |
| 天生一队 | “技术 + 市场” 战略协同：海默与中科清能共塑中国氢能产业高质量 “走出去” 样板 | 武汉理工大学 |
| 还得是我们队 | 可可全球化：新质生产力重构半导体企业供应链的路径研究 以宁波江丰电子材料股份有限公司 "去依附" 路径为例 | 浙江万里学院 |
| 从容赢队 | “智造跃迁，绿动全球”：宁德时代如何以新质生产力引领全球电动化浪潮 | 福州大学 |
| 创峰队 | 智联全球，驱动未来：以智能生态助力中国新能源汽车出海 -- 以小米汽车科技有限公司为例 | 鲁东大学 |
| Apple队 | 新质生产力驱动下的高端制造企业国际化路径——以三一重工“三化”战略为例 | 渤海大学 |
| 乘风破浪队 | 新质生产力助推中国企业高质量走出去的路径研究 - 以宁德时代为例 | 上海对外经贸大学 |
| 一飞冲天队 | 极飞科技:新质生产力驱动下的智慧农业出海战略 | 西安外国语大学 |
| “质” 慧天团 | “宁” 聚新质，“链” 动全球 -- 扎根理论下宁德时代创新智造驱动全产业链协同出海的案例分析 | 西南财经大学 |
| Kung - Fu Creators | 新质生产力视域下长安汽车的转型与全球化布局：“绿色＋智能”协同发展模式研究 | 四川外国语大学 |
| 六六大顺队 | 新质生产力高质量走出的机制研究——基于长安新能源汽车的NVivo质性分析与价值链重构 | 重庆科技大学 |
| 从容应队 | 新质生产力与民营企业 “出海” : 传音公司的全球化征途 | 西安交通大学 |

**表3：优秀奖名单（排名不分先后）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **队伍名称** | **报告名称** | **学校名称** |
| 新质先锋队 | 向新而行，智拓蓝海——新质生产力驱动海信视像高质量出海 | 中央民族大学 |
| 四人行 | 从智能制造到全球互联：新质生产力驱动的小米国际化路径与创新模式分析 | 中央民族大学 |
| ZTRR队 | “中国制造”到“全球创新”, 宁德时代何以实现高质量“走出去”? | 中央财经大学 |
| 我觉得我做的队 | 智链全球：黑湖科技以新质生产力驱动中国制造业出海新生态 | 对外经济贸易大学 |
| InnovateX | “技”艺无“疆”——大疆的新质生产力出海之路 | 对外经济贸易大学 |
| 创翼无限队 | “智”领蓝天，链动全球:大疆无人机——以新质生产力塑造国际典范 | 湖北工业大学 |
| 湖北大学说的都队 | 生态圈赋能与数字化跃迁：跨境电商平台驱动中小外贸企业国际竞争优势构建 | 湖北大学 |
| Silver Pioneers队 | 京东方智慧医养海外市场扩展的策略研究——基于新质生产力视角 | 武汉科技大学 |
| 梧桐森林队 | 穿越战火，深耕非洲——人福医药点亮非洲“生命之光” | 华中科技大学 |
| 创界领航队 | 预警如炬，应变如风——湖北瑞隆在苏丹市场的化险为赢之路 | 湖北工业大学 |
| 数智碳路者 | 从“黑色橡胶”到“绿色代码”：贵州轮胎新质生产力助推高质量国际化的创新实践报告 | 山东财经大学 |
| 熵减商战队 | “双奥企业”泰山体育的智造之路——数智赋能企业高质量国际化发展的案例研究报告 | 山东财经大学 |
| 微笑面队 | 中国汽车企业高质量 “走出去” 的路径与模式分析一一以奇瑞为例 | 浙江财经大学 |
| 创联全球 Innovators | 文化科技双轮驱动：原神 IP 全球化中的新质生产力跃迁机制 | 上海外国语大学  中国海洋大学 |
| 商务大拿队 | 数字化供应链金融科技助力中小企业走出国门——以中企云链为例 | 海南大学 |
| 好运连连队 | 破局与扬州新质生产力赋能昆药集团拓展国际市场的战略与实践 | 云南大学 |
| 新力筑梦队 | 中国工作大全 赛力斯 - 华为 "数字链主" 模式的范式革命 | 重庆工商大学 |
| 学术天团队 | 以新质生产力助推中国企业高质量“走出去”——以比亚迪汽车公司为例案例分析报告 | 吉林财经大学 |
| 评委说我对对队 | 新质生产力驱动下的西向突围——金风科技中亚风电项目高质量出海案例分析报告 | 新疆财经大学 |
| 静水流深队 | 人工智能对小米海外业务模式和新质生产力的影响研究报告 | 成都信息工程大学 |
| 星耀电商 | SHEIN: 向 “新” 提 “质” 一一以绿色低碳链路开拓时尚跨境电商市场 | 新疆师范大学 |
| 三个魔法士队 | TikTok借新质生产力“出海”，国际化战略破浪前行 | 山西财经大学 |