**附录1**

**第四届国际商务专业学位研究生案例竞赛**

**教 学 型 案 例 评 审 结 果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作者 | 第一作者单位 | 案例名称 | 奖项等级 |
| 1 | 潘钢健等 | 浙江大学 | 入驻淘工厂：一帆的数字化转型之路 | 一等奖 |
| 2 | 张陈宇等 | 浙江工业大学 | 标准为钥，链通全球：趣链科技引领数字贸易新蓝海 | 一等奖 |
| 3 | 易靖韬等 | 中国人民大学 | “逆”中求“变”，方成大“器”——固德威全球智慧能源生态布局之道 | 一等奖 |
| 4 | 张洪胜等 | 浙江大学 | 十年长跑召唤杭州第七龙，灵伴科技铸就东方标准 | 二等奖 |
| 5 | 魏佳等 | 西安交通大学 | 欧卡智舶：智能船舶护绿水，数字舵手闯全球 | 二等奖 |
| 6 | 张晓涛等 | 中央财经大学 | 数字版权战略抉择与生态网络协同演进-画版公司数字生态系统构建之路 | 二等奖 |
| 7 | 陈福中等 | 对外经济贸易大学 | 中车扬帆下南洋：雅万高铁的“中国 智慧”与“数字赋能” | 二等奖 |
| 8 | 刘娟等 | 天津财经大学 | 既明跨境“陪”你到底：数字外贸打造中国制造出海孵化传奇 | 二等奖 |
| 9 | 吴功亮等 | 浙江工业大学 | 云起时，万物生——中国智能家居品牌的全球化突围 | 三等奖 |
| 10 | 李丹等 | 辽宁大学 | 技术创新赋能国际竞争力：上汽集团新能源战略的实践与探索 | 三等奖 |
| 11 | 岳鹄等 | 广东工业大学 | 打造面向全球的AI汽车公司——数智赋能小鹏汽车的崛起之路 | 三等奖 |
| 12 | 杨锴等 | 南京信息工程大学 | 订单纺织退货“顽疾”：江苏大生集团有何“特效药方”？ | 三等奖 |
| 13 | 马述忠等 | 浙江大学 | 凌迪科技，以3D数字化重构时尚行业 | 三等奖 |
| 14 | 郭继文等 | 湖南大学 | 解码米多多：以客户为中心的跨境电商数字营销全链路赋能者 | 三等奖 |
| 15 | 周记顺等 | 华中科技大学 | 穿越战火，深耕非洲——人福医药点亮非洲“生命之光” | 三等奖 |
| 16 | 赵锴等 | 西安交通大学 | 从“太空快递”到“数字黄金”——宝塔星空的数字贸易革命 | 三等奖 |
| 17 | 徐昱东等 | 鲁东大学 | 中国数字企业出海之路——以环球慧思为例 | 三等奖 |
| 18 | 匡增杰等 | 上海海关学院 | 乘自贸东风，于“沃”土发芽——沃尔沃建筑设备的离岸贸易之路 | 三等奖 |
| 19 | 叶瑞克等 | 浙江工业大学 | 零距离响应与云端协同：“5S+S2B” 商业模式创新助推制造业数智化转型 | 优秀奖 |
| 20 | 姜文辉等 | 集美大学 | 瑞尔特卫浴：“智”造未来，跨境出圈不是梦 | 优秀奖 |
| 21 | 刘凯等 | 中南财经政法大学 | 金耀供应链：用智慧物流打通跨境电商“最后一公里” | 优秀奖 |
| 22 | 黄春媛等 | 南开大学 | 康希诺生物：疫苗企业数字化创新发展与应对全球突发疫情战略分析 | 优秀奖 |
| 23 | 童霞等 | 南通大学 | 逐梦丝路，单丝成线：新帝克数字化转型的贸易之路 | 优秀奖 |
| 24 | 伍湘陵等 | 宁波大学 | 数字孪生技术驱动“四链融合”：美象信息新质生产力的创新实践与产业赋能之道 | 优秀奖 |
| 25 | 殷功利等 | 安庆师范大学 | 安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司开拓国际市场新思路 | 优秀奖 |
| 26 | 曹永峰等 | 湖州师范学院 | 跟党走，创造阿祥奇迹；融 ESG 理念，扬帆美欧市场——浙江振兴阿祥集团有限公司从本土萌芽到国际领航的可持续发展之路 | 优秀奖 |
| 27 | 田曦等 | 南京农业大学 | 从扎根至绽放：伊利“Joyday” 印尼市场品牌建设之路 | 优秀奖 |
| 28 | 李折周等 | 福州外语外贸学院 | 海狮：数智赋能，构建跨境电商全球生态链 | 优秀奖 |

**附录2**

**第四届国际商务专业学位研究生案例竞赛**

**研 究 型 案 例 评 审 结 果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作者 | 第一作者单位 | 案例名称 | 奖项等级 |
| 1 | 李庆娜等 | 中央财经大学 | 从“China-Global”到“Global-Global”,纵腾如何打通跨境物流任督二脉 | 一等奖 |
| 2 | 杜特等 | 浙江大学 | 美国电商税法与中国跨境电商出口及其税收负担 | 一等奖 |
| 3 | 杨勃等 | 天津财经大学 | 数字平台企业国际化如何克服生态整合劣势——基于母国生态链接视角 | 一等奖 |
| 4 | 赵立斌等 | 河北大学 | 供应链数字化创新对中国生物医药企业可持续发展影响的多案例研究 | 二等奖 |
| 5 | 马博康等 | 上海商学院 | 商业模式创新与价值共创协同之路——基于跨境电商TEMU的案例分析 | 二等奖 |
| 6 | 林川等 | 四川外国语大学 | 产业集群内中小企业如何借助跨境电商平台提升出口竞争力 | 二等奖 |
| 7 | 伍湘陵等 | 宁波大学 | 数链织衣：数据剪刀如何裁出全球服装产业新范式？——云聚智铱“产业大脑”的柔链解法 | 二等奖 |
| 8 | 向姝婷等 | 西南财经大学 | 新业态驱动下的悟空出海：中国企业如何构建文化符号与文化产品出海体系？——以《黑神话：悟空》为例的纵向单案例研究 | 二等奖 |
| 9 | 廖若凡等 | 广西民族大学 | 从本土到全球：比亚迪新能源汽车产业国际化的资源-行动与动态能力视角 | 三等奖 |
| 10 | 张洪胜等 | 浙江大学 | “镜”鉴未来：AI+AR融合解锁技术应用的转化密码——基于Rokid的案例研究 | 三等奖 |
| 11 | 胡颖等 | 云南大学 | 依托市场规模破解全球价值链低端锁定困局—— 基于中国咖啡产业的案例研究 | 三等奖 |
| 12 | 李政等 | 东北财经大学 | 扬“帆”起“航”，向“新”而行——基于比亚迪和吉利的双案例分析 | 三等奖 |
| 13 | 唐红涛等 | 湖南工商大学 | 跨境电商商业模式反向输出：技术、产业与生态的成熟答卷 | 三等奖 |
| 14 | 朱小会等 | 重庆科技大学 | AIGC如何赋能跨境电子商务高质量发展？-基于翔东渝（重庆）电商科技有限公司的案例研究 | 三等奖 |
| 15 | 高爽爽等 | 浙江万里学院 | 靶向全球化：新质生产力重构半导体企业供应链的路径研究 | 三等奖 |
| 16 | 石叶婷等 | 中央财经大学 | 从“摘果者”到“种树人”，三七互娱何以扬帆远航？ | 三等奖 |
| 17 | 谭豪锴等 | 广西民族大学 | 跨国企业的供应链韧性提升研究——以宁德时代的数字化为例 | 三等奖 |
| 18 | 高亚璐等 | 天津财经大学 | 数字平台企业国际化突围路径：用户战略与数字技术创新的协同赋能研究 | 三等奖 |
| 19 | 杨勃等 | 天津财经大学 | 数字企业国际化的数据监管风险及其应对策略——基于TikTok的案例研究 | 优秀奖 |
| 20 | 程中海等 | 石河子大学 | 农业技术跨国转移与创新发展的共演机制及ESG效应 | 优秀奖 |
| 21 | 王驰等 | 东北财经大学 | 家电企业ESG实践对国际化路径和企业绩效的影响研究 | 优秀奖 |
| 22 | 杨若彤等 | 天津财经大学 | 数字化转型驱动锂资源供应链韧性提升的机制与路径——基于宁德时代的案例研究 | 优秀奖 |
| 23 | 向姝婷等 | 西南财经大学 | 传统制造业如何向全球生态服务化转型--基于海尔跨国集团的数字赋能案例研究 | 优秀奖 |
| 24 | 朱灿等 | 宁波大学 | 动态能力、悖论和高管认知——基于海天国际化的纵向案例分析 | 优秀奖 |
| 25 | 黄书玥等 | 南京财经大学 | 从传统神话到国际市场，数字IP如何打破国际次元壁 | 优秀奖 |
| 26 | 潘苏等 | 广东财经大学 | 跨境电商平台如何赋能中小企业出海？——以洋葱集团为例 | 优秀奖 |
| 27 | 陈韵西等 | 西南财经大学 | 宁德时代的数字镜像”：虚拟数字技术如何赋能专精特新产品的创新之路——以宁德时代为例的纵向单案例研究 | 优秀奖 |
| 28 | 李景睿等 | 广东工业大学 | 企业连续跨国并购对价值链提升的影响研究：美的集团的案例 | 优秀奖 |